



# A “presença” das mulheres e dos homens na imprensa escrita diária

## Objectivos

**(Re)conhecer** a desigualdade entre mulheres e homens em lugares de exercício de poder e de tomada de decisão e que essa desigualdade se encontra reflectida na imprensa escrita diária;

**Discutir** razões que contribuem para essa assimetria de visibilidade entre homens e mulheres bem como acções que a podem atenuar/eliminar.

## Considerações prévias

A realização desta actividade permite dar continuidade ao confronto das/os estudantes com situações concretas de desigualdade entre homens e mulheres em lugares de exercício de poder e de tomada de decisão, desta vez através do seu reflexo na imprensa escrita diária. Nesse sentido, quer as considerações prévias feitas na Actividade J, quer o desenvolvimento (fases 1 e 2) e reflexões daí derivadas (fase 3) poderão ser retomadas a propósito da introdução à presente actividade.

Em termos de recursos necessários, o/a docente necessita de ter disponível um ou mais jornais diários, preferencialmente de âmbito nacional. Os jornais podem limitar-se a um determinado dia ou resultarem de uma recolha ao longo de um certo período temporal, por exemplo, ao longo de uma semana.

## Sugestões

**DURAÇÃO:** 3 aulas de 45'

**RECURSOS E MATERIAL:**

Jornais diários

Ficha de trabalho (opcional)

Quadro de sala de aula

Acesso à internet (opcional)

Sugere-se que a presente actividade seja realizada após a concretização da Actividade J - *Desigualdade entre mulheres e homens em posições de poder e de tomada de decisão.*

## Estratégias Metodológicas

- » Trabalho em grupo
- » Discussão em grupo-turma

## Desenvolvimento da actividade

**1**

Após um breve enquadramento da actividade, conforme descrição anterior, divide-

-se a turma em grupos (sugere-se cerca de 3 a 4 elementos por grupo). Uma vez constituídos os grupos, distribui-se um ou mais jornais diários por estes. No caso de ser dado mais do que um jornal aos grupos, sugere-se que, na medida do possível, estes correspondam ao mesmo título.

Após a distribuição do(s) jornal(ais) pelos grupos, a/o docente solicita-lhes que procedam à sua análise. São passíveis de análise diversos aspectos, ficando ao critério do/a docente a análise de todos ou de apenas alguns dos aspectos indicados. Especificamente, sugerem-se os seguintes aspectos como alvo de análise:

*» número de vezes em que os títulos/sub-títulos das notícias fazem referência a homens e a mulheres e/ou frequência de fotografias de mulheres e de homens que acompanham as notícias. A análise dos aspectos referidos pode ser mais refinada, nomeadamente, através da consideração das secções em que as notícias e/ou as fotografias se encontram integradas (por ex., “economia”, “política”, “desporto”, “cultura”, “opinião”);*

*» número de vezes em que as notícias são assinadas por um homem ou por uma mulher. Nesta análise sugere-se que sejam consideradas duas situações distintas: uma em que a/o jornalista relata um acontecimento e outra em que a notícia traduz a “opinião” do/a assinante (ou seja, de alguém que assume o papel de “fazedor/a de opinião” ou de comentador/a). Esta destrinça pode revelar-se interessante dado que permite analisar a “presença” de mulheres e de homens numa vertente mais “passiva” (i.e., de “relato”) ou mais “activa” (i.e., de “dar opinião”) face à mensagem transmitida;*

*» distribuição de mulheres e de homens pelos cargos de decisão/níveis hierárquicos do jornal (por ex., de direcção e de subdirecção)*

Em anexo é apresentado um exemplo de uma grelha (Ficha K1) que pode ser utilizada para sistematizar os aspectos acima mencionados aquando da análise.

**2**

Na segunda fase os grupos são convidados pela/o docente a apresentar os resultados. Sugere-se que cada elemento do grupo apresente um dos aspectos alvo de análise de modo a que todos os elementos do grupo tenham a possibilidade de participar. Também se sugere que os resultados sejam escritos pelo/a docente no quadro ou noutro suporte que permita a visualização pela turma. A partir dos resultados encontrados, inicia-se a discussão alargada à turma, em moldes similares à proposta efectuada na Actividade J.

## ***Efeitos possíveis***

Esta actividade poderá favorecer o desenvolvimento da curiosidade e interesse por problemas da realidade social e promover o seu questionamento, bem como a mobilização de saberes que contribuam para uma melhor interpretação crítica da informação.

O debate favorece o confronto de diversas perspectivas e pode ser conduzido de forma a estimular as e os estudantes a questionarem modelos, concepções e representações sociais, incluindo as veiculadas pelos órgãos de comunicação social, que se alicerçam em relações estereotipadas de género.

## ***Continuação ...***

A seguir, são apresentadas duas possibilidades de adaptação ou de continuidade da actividade proposta.

» No sítio <http://www.jornaiserevistas.com/?id=44811> [consultado em 30/11/09] , pode ser consultada a capa dos jornais diários nacionais, edições semanais, jornais regionais ou revistas de temas diversos. Embora o acesso relativo fácil e a grande variedade de títulos disponível constituam dois atractivos deste recurso, o facto de este apenas permitir visualizar a capa do jornal constitui naturalmente uma limitação em termos de análise. Em todo o caso, a visualização da capa dos jornais diários nacionais permite analisar os títulos e respectivas notícias nela integrados, bem como registar se os cargos de direcção do jornal são exercidos por homens e/ou por mulheres.

» A reflexão sobre o grau de participação e de expressão das mulheres e dos homens nos meios de comunicação social pode ser também feita através do recurso a outros meios como a televisão ou a rádio. Por exemplo, pode ser solicitado às/aos estudantes que enumerem programas televisivos (por ex., debates) e respectivos comentadores/as com vista a analisar o grau de “presença” das mulheres e dos homens nesse formato de informação.

## + informação

Sugere-se a consulta dos recursos indicados na actividade J.

Para aprofundamento consultar capítulos 1.2. e 1.3.3.

### *Ecos de aplicação*

ESTA ACTIVIDADE FOI APLICADA, NO ÂMBITO DE UMA OFICINA DE FORMAÇÃO SOBRE GÉNERO E CIDADANIA NA EDUCAÇÃO PRÉ-ESCOLAR E NOS ENSINOS BÁSICO E SECUNDÁRIO REALIZADA NA ESCOLA SECUNDÁRIA EB 2/3 PROF. REYNALDO DOS SANTOS (V. F. XIRA):

No 9º ano esta actividade pode ser aplicada em História e Português, permitindo o “registo de conclusões sobre a participação de homens e mulheres na imprensa escrita numa perspectiva histórica” (docentes: Edite Serra e Margarida Lopes); é também adequada à disciplina Cidadania e Mundo Actual dos Cursos de Educação e Formação (docente: Isabel Duarte).

Aplicação no 10º ano em Português; verificou-se que “independentemente do jornal ou do aspecto em consideração (título, fotografias, relato de notícias, opinião e cargos), a «presença» masculina é sempre muito mais proeminente do que a feminina (...) os/as alunos/as verificaram que tal situação de desigualdade que tanto os revoltou lhes ocorre no seu dia-a-dia (...), por exemplo na hora de escolher o filme que se vai ver, a música que se vai ouvir, o restaurante onde se vai jantar... a opção é sempre do homem (namorado)” (docente: Joana Oliveira);

“para uma próxima aplicação, acho que seria, igualmente, interessante a localização no que se refere a secções específicas (por exemplo, estarão as mulheres mais presentes – ou não - em secções chamadas “femininas”? E quem lê como identifica como “femininas”?), bem como área ocupada na página e localização na página: metade superior, ou metade inferior?” (docente: Fernanda Branco)

*A “presença” das mulheres e dos homens  
na imprensa escrita diária*

**Ficha k1**

Análise do Jornal \_\_\_\_\_

Exceptuando a primeira coluna, nas restantes deve ser assinalado o número de homens e de mulheres tendo em conta o aspecto solicitado.

Data(s)	Títulos que fazem referência a	Fotografias de:	Relato da notícia feito por:	Opinião dada por:	Cargos/níveis hierárquicos ocupados no jornal:
____/____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Nível 1 (ex., director/a) Mulheres ____ Homens ____
____/____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Nível 2 (ex., directores/as adjuntos/as) Mulheres ____ Homens ____
____/____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Nível 3 (ex., subdirectores/as) Mulheres ____ Homens ____
<b>Total</b>	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	Mulheres ____ Homens ____	